

טיטאן הינה חברת מיתוג בינלאומית המעניקה קשת רחבה של פתרונות מיתוג ועיצוב. אנו יוצרים, מפתחים ומטפחים מותגים אפקטיביים עבור חברות ומוצרים בשוק המקומי ובשוקים הגלובליים.

הרשמה לניוזלטר RSS שלח לחבר גלימות קודמים הצטרף לדף הפייסבוק שלנו

כשעסק מדבר אל עסק - מודעות בעולם ה B2B

אם זה לעיתון, מגזין מקצועי או אתר אינטרנט, מודעה היא אחד הכלים הנפוצים והאפקטיביים להעברת מסר ויצירת שיח אקטיבי עם קהל היעד שלך.

אך האם יש הבדל באופן יצירת מודעה לשוק ה-B2C הפונה לצרכנים פרטיים ובד"כ ממוקד מכירה לבין יצירת מודעה לשוק ה-B2B הפונה לעסקים, חברות או גופי ענק?

במילה אחת - כן!

מיצוב ותדמית לפני מכירה

מודעות בשוק ה-B2B לרוב יהיו מכוונות מיצוב או תדמית מאשר מכירה. שכן, תהליך המכירה בשוקים אלה לא מתבצע "ישר מהמדף". בדרך למכירה יש תהליך ארוך הכרוך במשא ומתן, דיונים ואישורים של מספר בעלי תפקיד וסיומו בהוצאה כספית גדולה והתקשרות ארוכת טווח בין ארגונים.

מסר ממוקד

בד"כ הפרסום יערך במגזינים אינטרנטיים או מודפסים בהם המיקוד המקצועי גבוה, וכל הסביבה העסקית מפגינה בהם את נוכחותה. לכן, החשיבות של יצירת מסר מרכזי ויוצא דופן, המבדל אתכם אל מול המחירים המרכזיים ופונה באופן ישיר אל קהל היעד שלכם היא אדירה. מסר כזה יבסס את מעמדכם ואת היתרון היחסי שלכם בסביבה העסקית.

היתרון היחסי

הציפו על פני השטח את הבעיות והחסמים של קהל היעד והציגו את הפתרון שלכם. כך גם תבליטו את היתרון שלכם וגם תשדרו אמינות.

Call for Action

שלב במודעה משפט קריאה לפעולה. התקשרו עכשיו! בקרו אותנו בביתן התערוכה! צפו בדמו המוצר!

אימג' מוביל

צאו מהקופסא! מסר ויזואלי מבודל המושך את העין ויוצר עניין יגרום ללקוח הפוטנציאלי להצטרף ולקרוא את שאר המסרים במודעה.

מסרים מילוליים

אל תעמיסו! השתמשו במשפטים קצרים וקולעים בבולטים מודגשים. זמן הצפייה במודעה הוא קצר יחסית ומעטים מתעמקים במלל. הציגו את התועלות שקהל היעד שלכם מחפש באופן חד וברור.

נצלו את שטח הפרסום בחכמה

גם אם המודעה שלכם מבוססת מוצר או שרות ספציפי הפונה לקהל יעד ממוקד ניתן לנצל את שטח ה"נדל"ן של המודעה בחכמה ולהקצות את החלק התחתון לחשיפה של מוצרים או שרותים נוספים שאתם מציעים. יש סיכוי שתדווגו קהלי יעד נוספים בדרך.

מענה מידי

הקפידו שפרטי ההתקשרות במודעה יובילו ישירות לאנשים המעודכנים ומוכנים להתמודד עם הפניות ומצויידים בכל העזרים השיווקיים הרלוונטיים על מנת למנף את הפעילות שמעוררת המודעה ולעשות את הצעד הבא בדרך למכירה.

16 years of productive business | 82 licensing partners

Tens of thousands of protected enterprises

Over 50% annual growth 4 years running | **Billions** of spam and viruses blocked (and that was just yesterday)

Tens of millions of end users in over 180 countries

Who's Counting? Commtouch Is

www.commtouch.com
nosпам@commtouch.com
investors: ir@commtouch.com

NASDAQ: CICH
Headquarters: +972-9-863-6888
US: (650) 864-2000

commtouch
Real Security. In Real Time.

Imagine Your World Without Objet...

Objet. Printing Reality

80% of relevant Fortune 100 companies could not imagine their world without Objet!

Objet Geometries Ltd., the innovation leader in 3D printing, develops, manufactures and globally markets high-resolution 3-dimensional printing systems and materials. Companies in automotive, consumer electronics, consumer goods, education, footwear, medical / medical devices & dental and toys industries are currently using Objet solutions to:

- Reduce cost of product development
- Produce high quality models (accuracy and functionality)
- Manage environmentally friendly rapid prototype operations

OBJET

www.objet.com

NILIT® AQUARIUS

PLAY IT DRY & WIN IN COMFORT

THE NEW GENERATION IN MOISTURE MANAGEMENT

נילית

1Net

Your Path for Growth

www.ecitele.com

Advanced networking solutions for carriers and service providers

- Enhancing your business performance
- Cutting your time to market to introduce new services
- Reducing your total cost of ownership

eci

Your Partner for Growth

ISRAEL SHIPYARDS Ltd.

Experience

that empowers seagoing ventures worldwide

ISRAEL SHIPYARDS Ltd

P.O.B. 10630 Haifa Bay 26118 Israel, T. +972-4-8460246
F. +972-4-8470744. www.israel-shipyards.com

CONNEX500™ The PolyJet Matrix™ System

Objet Introduces the Connex500 3-D Printing Machine and PolyJet Matrix™ Technology

Connex500™ and PolyJet Matrix™ technology opens a new chapter in rapid prototyping and rapid manufacturing. Connex500 offers, for the first time ever, the ability to print parts and assemblies made of multiple model materials, all in a single build. In addition, the Connex500 also fabricates Digital Materials™ on the fly, enabling users to create composite materials that have preset combinations of mechanical properties.

Hall 8.0 Booth # H-144

OBJET

הזמנה לכנס

ממרקום למרקום

כלים ויישומים לניהול תקשורת שיווקית בעולם אינטרנטי

כנס e-MarCom תקשורת שיווקית במדיה דיגיטלית

כנס מנהלי מרקום, אשר יעסוק בעולמות התקשורת השיווקית בעידן החדש בארץ ובחו"ל - יתקיים ב- 19 למאי 2011 באולם הכנסים של "מגמות" בפארק אזורים פתח תקווה. הכנס בייזום וארגון של פורטל מרקום מול, ובחסות המי"ל ו-All Marketing.

הכנס בהנחיית ליאור מנור, אינפוטיינר ומהנדס מחשבות יענה על השאלות:

- מהם הכלים הטכנולוגיים והפלטפורמות לשיווק חכם ויעיל באינטרנט?
- כיצד נעזרים היום באינטרנט על מנת למקסם את הקשר עם לקוחות החברה וספקיה, להיחשף ללקוחות פוטנציאליים חדשים ולהגדיל את מכירות החברה?
- אילו כלים שיווקיים אינטראקטיביים ואוטומטיים עומדים לשרות המרקום, נכון לשנת 2011?

19 במאי 2011 בין השעות: 12:00-17:30

מהכנס הזה תצאו נשכרים עם תכנים וכלים לפעולה מיד לאחריו.



אנחנו מזמינים אותכם לכנס בנושא תקשורת שיווקית במדיה דיגיטלית כרטיסים מוזלים לכל לקוחותינו ניתן לרכוש אצל שלומית, בטל: 09-9518766 * חברת טיטאן היא חלק מנותני החסות לכנס



צמוד הפייסבוק החדש שלנו עלה לאוויר ונשמח לפגוש אותך שם!



לחץ כאן להצטרפות לעמוד